

# ESCAPE YOURSELF



Rejoignez le réseau de Franchise **n°1**  
de l'Escape Game en France !

## → Les atouts du Réseau ESCAPE YOURSELF

- Leader de l'Escape Game en France
- 4 sites en succursale (Tours, Poitiers, Vannes et Lorient)
- 30 franchisés
- Un marché à fort potentiel
- Plus de 350 000 joueurs en 2019
- Plus de 95% d'avis 4\* ou plus sur les différents sites (Tripadvisor, Facebook, etc.)
- Près de 40 scénarios au catalogue et plusieurs nouveaux scénarios chaque année
- Un déploiement national et une présence dans des monuments du patrimoine : l'Abbaye de Fontevraud en Maine-et-Loire, le Château d'Urtubie dans le Pays Basque, le Château Royal d'Amboise en Indre-et-Loire, le Château de Talmont Saint-Hilaire et le Logis de La Chabotterie en Vendée
- Une couverture média - TV/presse/radio (émission *Capital* sur M6, quotidien *Les Échos*, Le Journal du Dimanche, etc.)

## → Devenir franchisé

C'est la garantie :

- d'intégrer un réseau de qualité et reconnu dans le milieu de l'Escape Game
- de bénéficier d'une exclusivité de la marque à l'échelle territoriale

### 1. Durée du contrat

- Un contrat sur 9 ans qui offre sécurité et tranquillité sur les années à venir

### 2. Implantation et gestion

- Ouverture d'un site Escape Yourself de 3 salles minimum pour optimiser l'espace et les coûts de fonctionnement
- 180 m<sup>2</sup> d'espace total minimum pour 3 salles
- Exploitation possible : un scénario en 2 exemplaires et un scénario unique
- Gestion des salles : 1 à 2 personnes en semaine et 2 à 3 le week-end en fonction du taux de remplissage
- Implantation dans une zone géographique ciblée : cœur de ville ou à défaut les zones de loisirs ou les axes passants

### 3. Les coûts (droits d'entrée, scénarios, travaux et décors)

- Droit d'entrée : 17 000 € HT pour toute la durée du contrat de franchise
- Coût de location d'un scénario : 6000 € HT (exploitation jusqu'à 24 mois maximum) **ou** 285 € HT/mois pour une durée indéterminée (dans la limite de 40 mois)

Ce prix comprend le déroulé complet du scénario, visuels, plan, photos, liste des fournisseurs, mais n'inclut pas le décor

- Exploitation des scénarios : en cas de duplication d'un scénario, un seul coût d'acquisition
- Décoration et accessoires à la charge du franchisé (de 3000 € à 40 000 € par salle selon la thématique)

(Coût total estimé pour une ouverture avec 3 salles : 90 000 € à 150 000 € HT)

### 4. Prestations fournies par le Réseau (incluses dans le droit d'entrée)

- Aide dans le processus de création de la société, le choix des locaux et la négociation
- Création d'un site internet et d'une plateforme de réservation en ligne (abonnement mensuel : 0,31 € HT/réservation)

- Possibilité de choisir les salles "clés en main" (sur devis)
- Plateforme d'impression et d'archivage des supports de communication, de PLV et d'objets publicitaires (une partie Print et une partie Cloud)
- Mise à disposition de tous les visuels de communication (cartes de visite, flyers, cartes cadeau, kakémonos, etc.)
- Création de vidéos pour la promotion des scénarios choisis
- Formation complète du "game master"
- Assistance personnalisée et suivi par une personne dédiée à la franchise
- Accompagnement lors du démarrage, avec présence sur site avant l'ouverture et animation de sessions "test" sur place

## 5. Vie du Réseau

- Interaction avec tous les franchisés (forum et rencontres annuelles)
- Echange possible de matériel pour les scénarios
- Large choix de scénarios testés et renouvelés régulièrement
- Enigmes de deuxième et troisième générations
- Mise en relation avec des fournisseurs exclusifs
- Présence événementielle du franchiseur (salons CE, partenariats sportifs, etc.) pour promouvoir la marque sans surcoût pour le franchisé

## 6. Redevance

- 7 à 9% de royalties reversées en fonction du chiffre d'affaires mensuel HT enregistré, qui couvrent les frais de création de nouveaux scénarios, de supports de communication, de service après-vente et de formation continue

Système par paliers cumulables :

de 1 à 10 000 € de chiffre d'affaires HT	➔ 9% de royalties
de 10 001 € à 17 000 € HT	➔ 8% de royalties
et au-delà de 17 000 € HT	➔ 7% de royalties

Exemple : avec un chiffre d'affaires de 20 000 € = 9% de 10 000 € + 8% de 7 000 € + 7% de 3 000 €

## ➔ Le retour sur investissement

- Potentiel de chiffre d'affaires d'environ 140 000 € HT pour 3 salles, dès la première année
- Potentiel de chiffre d'affaires de 400 000 € HT pour 6 salles après 2 ans d'exploitation (cf. site deTours)
- Retour sur investissement sur 2 à 3 ans
- Possibilité de versement de salaire dès les premiers mois (dans les zones à faible concurrence).
- Coûts 100% maîtrisés : l'investissement dans les salles, le loyer et les salaires représentent vos seuls coûts de fonctionnement

## ➔ Les engagements du franchisé

- Renouveler au moins 1 scénario tous les 24 mois
- Maintenir des notes supérieures à 4\* sur les différents sites
- Répondre aux standards de qualité de l'enseigne
- Respecter la charte graphique

# ESCAPE YOURSELF

*Ils nous ont fait confiance*



<https://www.escapeyourselfgroupe.fr>



Contact : Amélie Ducarre (Responsable Franchise)

2 rue Ledru Rollin - 37000 Tours

☎ 02 47 82 63 85 / 07 84 56 73 73

franchise@escapeyourself.fr

